

Stockholms läns landsting

Utbyggnad av tunnelbanan 2017

- Arenastaden
- Barkarby

Genomförd av CMA Research AB
December 2017

Innehåll

| | |
|---|----|
| Fakta om undersökningen | 2 |
| Fakta om respondenterna | 4 |
| Sammanfattningstabell | 5 |
| | |
| Resultat | 6 |
| Kännedom | 7 |
| Inställning till utbyggnaden | 9 |
| Information | 11 |
| Oro | 20 |
| Resultatjämförelse mot föregående mätning | 22 |

Bilagor

Fakta om undersökningen

Bakgrund och syfte

Förvaltningen för utbyggd tunnelbana har i uppdrag att genomföra utbyggnad av Stockholms tunnelbana utifrån den så kallade Stockholmsöverenskommelsen 2013. Det innebär:

- Utbyggnad av Blå linje från Akalla till Barkarby station
- Utbyggnad av Blå linje från Kungsträdgården till Nacka och söderort
- Utbyggnad av en ny Gul linje från Odenplan till Arenastaden
- Utbyggnad av depåkapacitet

Denna utbyggnad kommer att påverka många Stockholmares vardag, inte minst under byggskedet. Förvaltningens målsättning är att kännedomen om den nya tunnelbanan bland närboende ska vara god och inställningen så positiv som möjligt.

Syfte

Syftet är att mäta kännedom och attityd bland närboende kring nya tunnelbanan samt att undersöka de närboendes inställning till byggtiden och fånga upp eventuell oro inför den. Syftet är även att undersöka i vilken omfattning och hur de närboende vill bli informerade samt vilken typ av information de vill ha. Resultatet ska fungera som ett underlag för det fortsatta kommunikationsarbetet ut mot närboende inom förvaltningen och de ingående projekten.

Justerat upplägg från och med hösten 2017

Attitydmätningarna har varit relativt omfattande när det gäller såväl antal intervjuer som antal frågor per projekt.

Från och med denna mätning (i nov 2017) har antalet intervjuer reducerats och likaså har enkäten kortats ner för att fokusera på de mest relevanta frågorna.

Med anledning av dessa förändringar har rapportformatet ändrats något och nedbrytningar på olika geografiska delområden görs inte längre per projekt.

Fakta om undersökningen

Metod

Telefonintervjuer i denna mätningar har genomförts med 606 slumpmässigt utvalda personer för två projekt:

- Arenastaden: 300
- Barkarby: 306

Intervjuerna har stratifierats inom två geografiska områden per projekt baserat på postnummer-indelning. Antalet intervjuer står i proportion till antalet boende i respektive område.

Intervjuerna har även stratifierats utifrån ålders- och könsfördelning, i syfte att få en god representativitet.

Genomförande

Datainsamlingen genomfördes under perioden 6 nov - 30 nov 2017.

Projektledare på CMA Research: Jan Enander.

Kontaktperson på Stockholms läns landsting:
Andreas Lundell.

Enkät

Enkäten består av frågor som rör kännedom om, och attityder till, utbyggnaden av tunnelbanan.

Fakta om respondenterna

| Område | Antal | Andel |
|-------------|-------|-------|
| Arenastaden | 300 | 50% |
| Barkarby | 306 | 50% |

| Ålder | Antal | Andel |
|-------------------|-------|-------|
| 18-34 år | 168 | 28% |
| 35-49 år | 159 | 26% |
| 50-64 år | 134 | 22% |
| 65 år eller äldre | 145 | 24% |

| Kön | Antal | Andel |
|--------|-------|-------|
| Man | 312 | 51% |
| Kvinna | 294 | 49% |

Genomförda studier per projekt, inklusive nuvarande studie, som återfinns som referensvärden i denna rapport:

Arenastaden

- Nov-2015
- Nov-2016
- Nov-2017

Barkarby

- Nov-2015
- Nov-2016
- Nov-2017

Sammanfattningstabell

| Stockholms läns landsting FUT: återkommande mätningar Målgrupp: Kvinnor & män; 18+ år; Stratifierat per postnummer-område; telefonintervjuer | Tunnelbana | | | Tunnelbana | | | Tunnelbana | | Depå | | Tvårbana | Totalt |
|---|---------------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------------|-------------|-------------|-------------|------------------|-----------------|
| | Odenplan - Arenastaden | | | Akalla - Barkarby | | | Kungsträdgården - Nacka | | Högdalen | | Kista- grenen | Genom- Snitt |
| | Q4- 2015 | Q4- 2016 | Q4- 2017 | Q4- 2015 | Q4- 2016 | Q4- 2017 | Q4- 2015 | Q1- 2017 | Q2- 2016 | Q2- 2017 | Q2- 2017 | 2015+ |
| Bas: | 1057 | 1067 | 300 | 1171 | 1188 | 306 | 1170 | 1156 | 1116 | 937 | 507 | |
| Känner till att det sker en utbyggnad... | | | | | | | | | | | | |
| Ja | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 81% | 81% |
| Kännedom: Hur väl man känner till utbyggnaden av... | | | | | | | | | | | | |
| Inte alls (pos 1) | 13% | 10% | 11% | 8% | 11% | 10% | 7% | 10% | 60% | 36% | 31% | 19% |
| Inte väl (pos 1+2) | 35% | 28% | 29% | 21% | 25% | 20% | 24% | 29% | 78% | 55% | 52% | 36% |
| Väl (pos 4+5) | 37% | 40% | 39% | 50% | 51% | 53% | 43% | 40% | 11% | 24% | 24% | 37% |
| Medelvärde (skala 1-5) | 3,0 | 3,2 | 3,2 | 3,5 | 3,4 | 3,5 | 3,3 | 3,1 | 1,8 | 2,4 | 2,6 | 3,0 |
| Helhetstinyck (personlig inställning) | | | | | | | | | | | | |
| Negativ (pos 1+2) | 6% | 6% | 7% | 5% | 5% | 6% | 7% | 5% | 7% | 8% | 4% | 6% |
| Positiv (pos 4+5) | 82% | 82% | 79% | 81% | 81% | 80% | 80% | 85% | 68% | 68% | 81% | 79% |
| Medelvärde (skala 1-5) | 4,3 | 4,3 | 4,2 | 4,3 | 4,3 | 4,3 | 4,3 | 4,4 | 3,9 | 4,0 | 4,3 | 4,2 |
| Ihågkomst: har fått information | | | | | | | | | | | | |
| Ja | 50% | 56% | 41% | 44% | 48% | 51% | 65% | 45% | 19% | 34% | 31% | 44% |
| Källa för erhållen information (urval av 7 alternativ) - Bas: "har fått" | 526 | 592 | 123 | 528 | 585 | 156 | 713 | 478 | 213 | 321 | 155 | |
| via nyhetsbrev hem i brevlådan | 62% | 71% | 53% | 53% | 62% | 56% | 64% | 57% | 21% | 63% | 28% | 54% |
| via tidningar | 42% | 40% | 36% | 48% | 46% | 29% | 55% | 47% | 71% | 39% | 61% | 47% |
| via radio/TV | 3% | 2% | 11% | 5% | 2% | 6% | 8% | 2% | 6% | 3% | 5% | 5% |
| information i tunnelbanan | 2% | 3% | 4% | 6% | 4% | 7% | 2% | 1% | 2% | 1% | 0% | 3% |
| informationsmöten för allmänheten / öppet hus | 1% | 1% | 5% | 3% | 1% | 5% | 2% | 2% | 1% | 1% | 1% | 2% |
| via digitalt nyhetsbrev i mejlen som jag prenumererar på | 1% | 1% | 2% | 0% | 1% | 3% | 1% | 0% | 1% | 1% | 1% | 1% |
| via webbplats "Nya tunnelbanan"/SLL:s hemsida | 2% | 2% | 2% | 2% | 3% | 2% | 3% | 3% | 2% | 1% | 3% | 2% |
| Påstående om information (instämmer; pos 4+5) - Fr o m Q4-2017 bas: "alla" ** | 756 | 740 | 300 ** | 1020 | 880 | 306 ** | 1047 | 853 | 625 | 670 | 390 | |
| Bra tillgång på information från Landstinget | 42% | 49% | 39% | 39% | 49% | 51% | 43% | 47% | 16% | 41% | 36% | 41% |
| Relevant information från Landstinget | 62% | 69% | 60% | 60% | 62% | 72% | 64% | 66% | 50% | 66% | 58% | 63% |
| Tydlig information från Landstinget | 54% | 62% | 55% | 53% | 62% | 67% | 56% | 58% | 29% | 58% | 50% | 55% |
| Påstående om oro/trygghet (känner sig trygg; pos 4+5) | | | | | | | | | | | | |
| Trygg inför byggtiden | 78% | 75% | 74% | 71% | 71% | 65% | 57% | 71% | 77% | 77% | 73% | 72% |

** Dessa frågor ställdes tidigare inte till de mest ointresserade respondenterna, vilket kan ha givit ett högre utfall i mätningarna före Q4-2017

Resultat

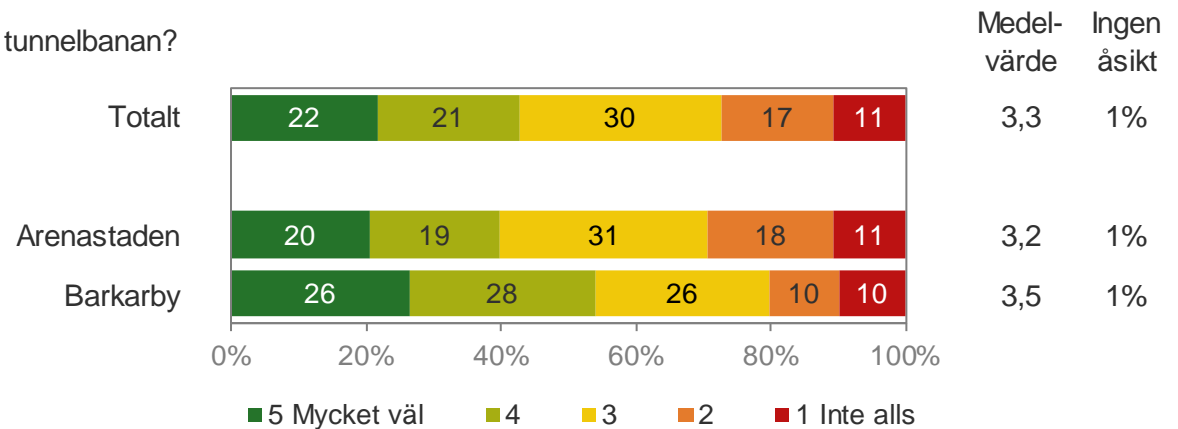


Kännedom

Resultat

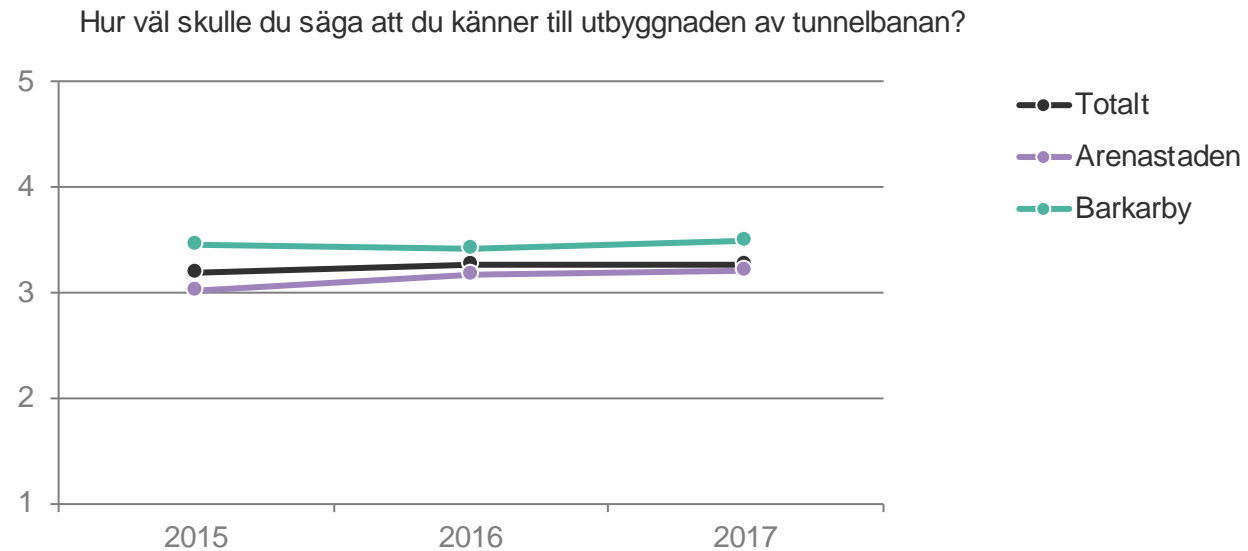
Resultaten i graferna baseras på samtliga respondenters svar, om inget annat anges.

Hur väl skulle du säga att du känner till utbyggnaden av tunnelbanan?



Kännedom

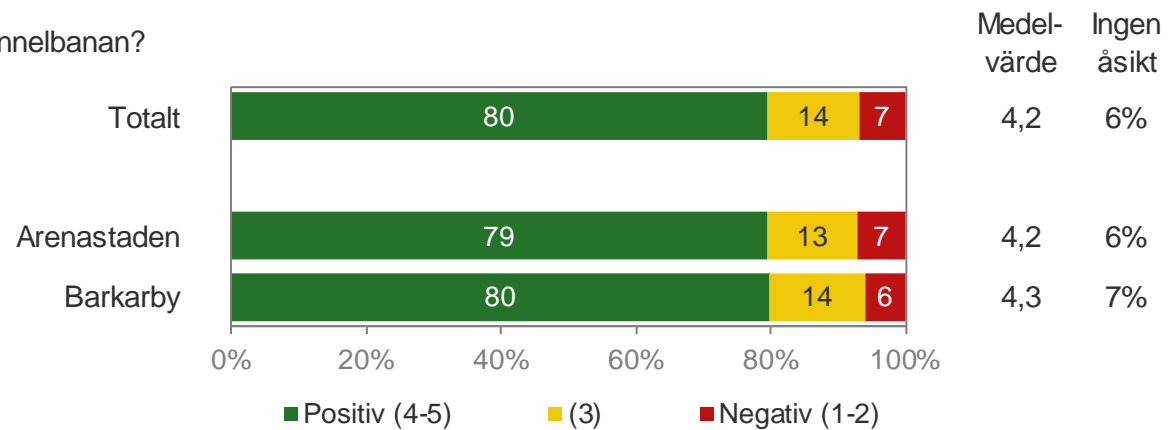
Utveckling över tid



Inställning till utbyggnaden

Resultat

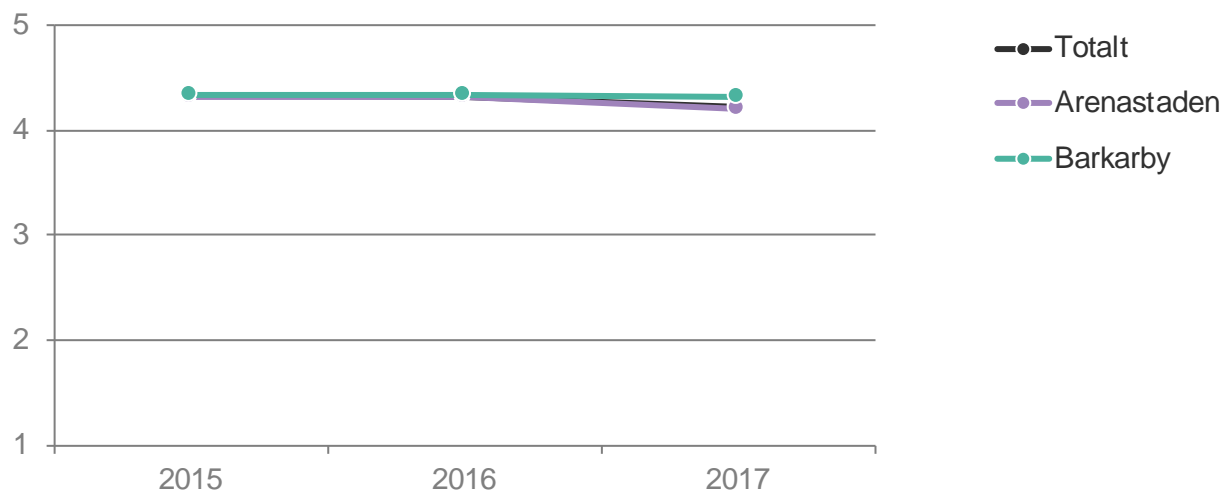
Vad är din (personliga) inställning till utbyggnaden av tunnelbanan?



Inställning till utbyggnaden

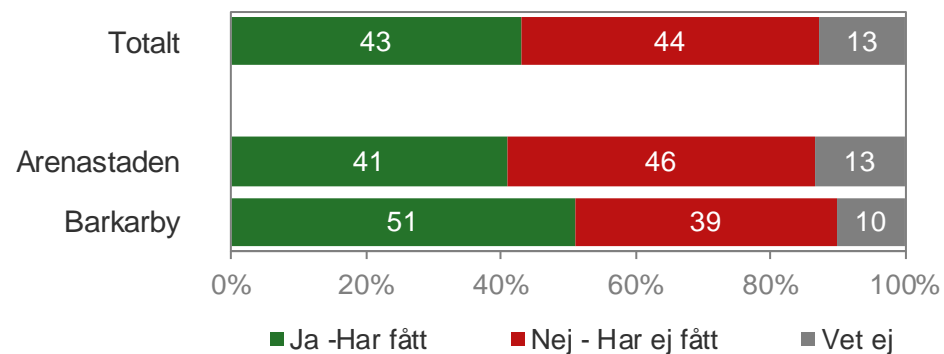
Utveckling över tid

Vad är din (personliga) inställning till utbyggnaden av tunnelbanan?



Information Resultat

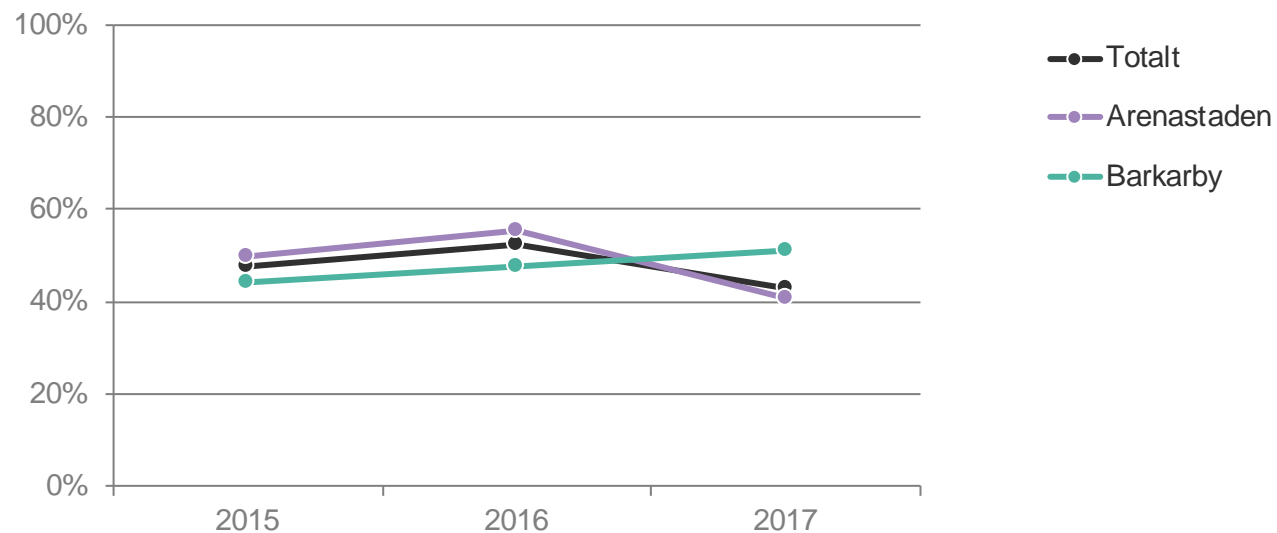
Kommer du ihåg om du har fått information om utbyggnaden av tunnelbanan under de senaste tre månaderna?
(T ex utskick, artiklar eller andra inslag i massmedia, sociala media...)



Information

Utveckling över tid

Kommer du ihåg om du har fått information om utbyggnaden av tunnelbanan under de senaste tre månaderna?
(T ex utskick, artiklar eller andra inslag i massmedia, sociala media...) Andel Ja-Har fått



Information

Resultat

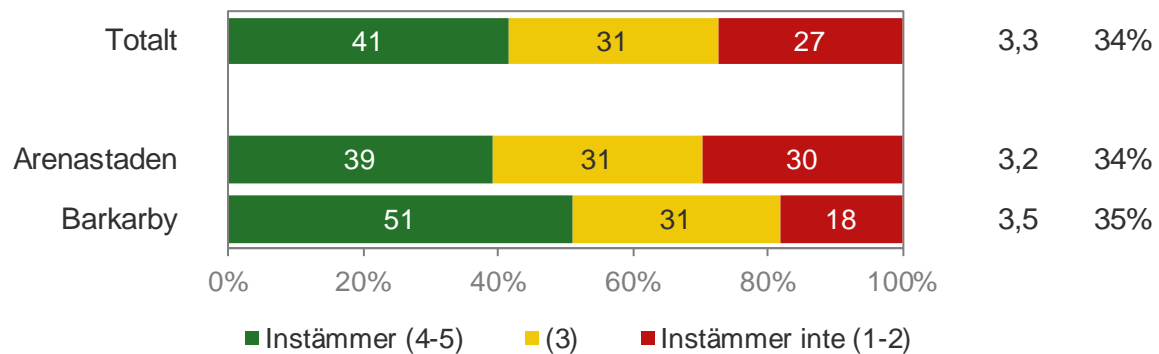
| | Arenastaden | Barkarby | Totalt |
|--|-------------|----------|--------|
| | 123 | 156 | 279 |
| På vilket eller vilka sätt har du fått information om utbyggnaden av tunnelbanan | | | |
| via tidningar | 36% | 29% | 34% |
| via radio/TV | 11% | 6% | 9% |
| via nyhetsbrev hem i brevlådan | 53% | 56% | 54% |
| via Stockholms läns landstings webbplats "Nya tunnelbanan"/SLL:s hemsida | 2% | 2% | 2% |
| via vänner och bekanta | 2% | 2% | 2% |
| via digitalt nyhetsbrev i mejlen som jag prenumererar på | 2% | 3% | 2% |
| anslag i trappuppgång/port | 0% | 1% | 0% |
| information i tunnelbanan | 4% | 7% | 5% |
| informationsmöten för allmänheten / öppet hus | 5% | 5% | 5% |
| via min fastighetsägare | 2% | 1% | 2% |
| via Twitter | 0% | 0% | 0% |
| via youtube | 1% | 1% | 1% |
| annat, nämligen | 10% | 4% | 8% |
| Vet ej | 6% | 7% | 6% |

Denna fråga ställdes till de personer som uppgivit att de fått information under de senaste tre månaderna.

Information

Tillgång

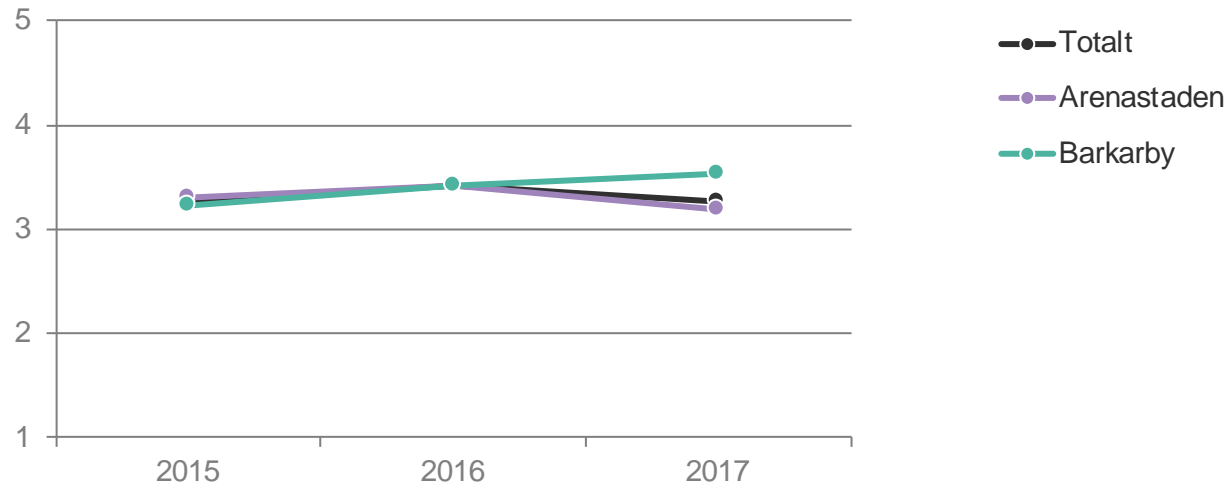
Tillgången på information från landstinget om utbyggnaden av tunnelbanan är bra (t.ex. hur lätt den är att hitta, få tag på, ta del av) Medel-
värde Ingen
åsikt



Information

Tillgång – Utveckling över tid

Tillgången på information från landstinget om utbyggnaden av tunnelbanan är bra (t.ex. hur lätt den är att hitta, få tag på, ta del av)

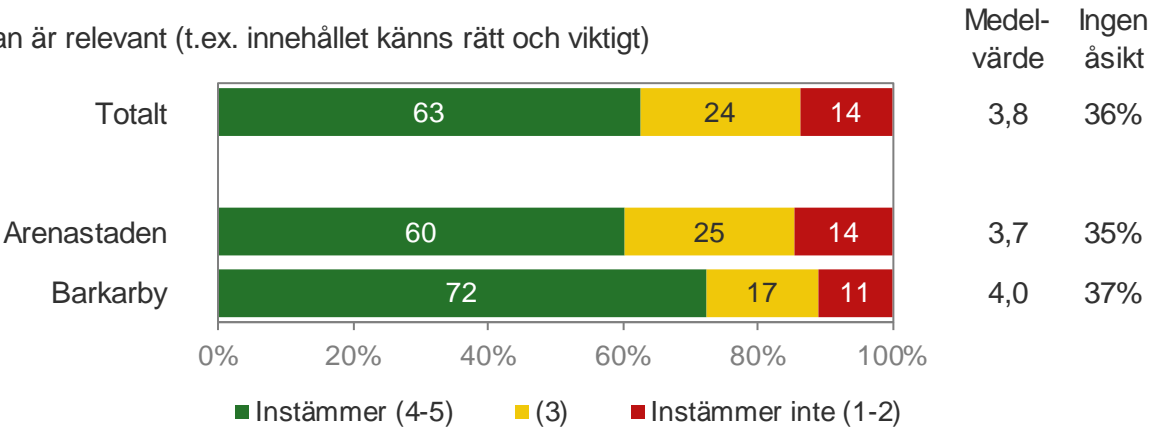


Se sida 22 med signifikanstest av resultat jämfört med föregående mätning

Denna fråga ställdes tidigare inte till de mest ointresserade respondenterna, vilket kan ha givit ett högre utfall i mätningarna före Q4-2017

Information Relevans

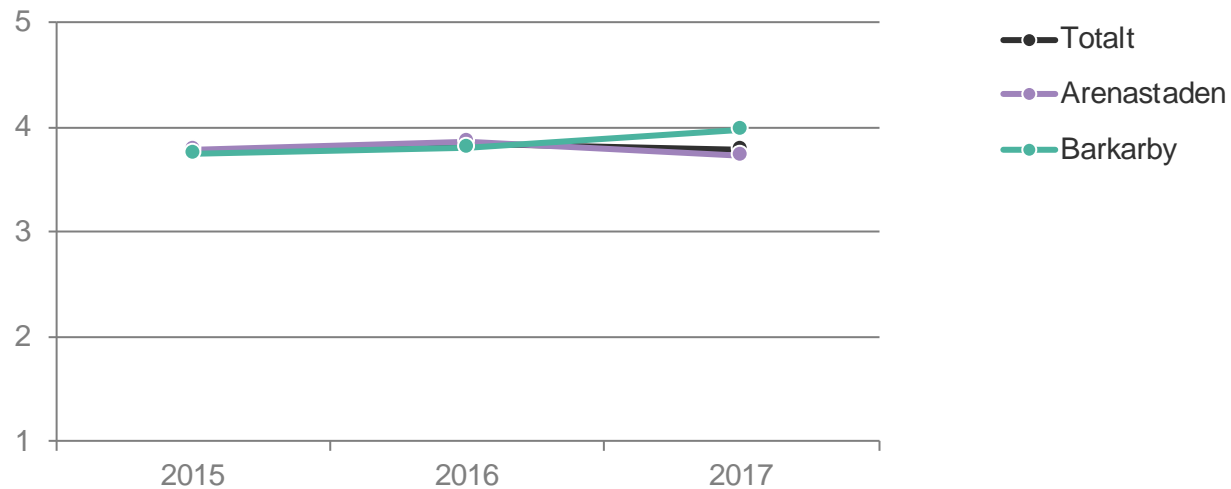
Landstingets information om utbyggnaden av tunnelbanan är relevant (t.ex. innehållet känns rätt och viktigt)



Information

Relevans – Utveckling över tid

Landstingets information om utbyggnaden av tunnelbanan är relevant (t.ex. innehållet känns rätt och viktigt)



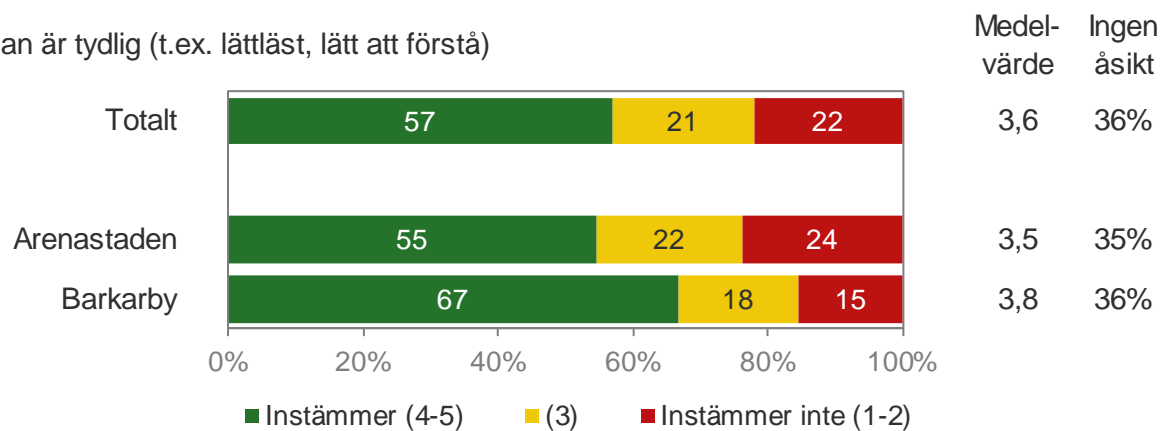
Se sida 22 med signifikanstest av resultat jämfört med föregående mätning

Denna fråga ställdes tidigare inte till de mest ointresserade respondenterna, vilket kan ha givit ett högre utfall i mätningarna före Q4-2017

Information

Tydlighet

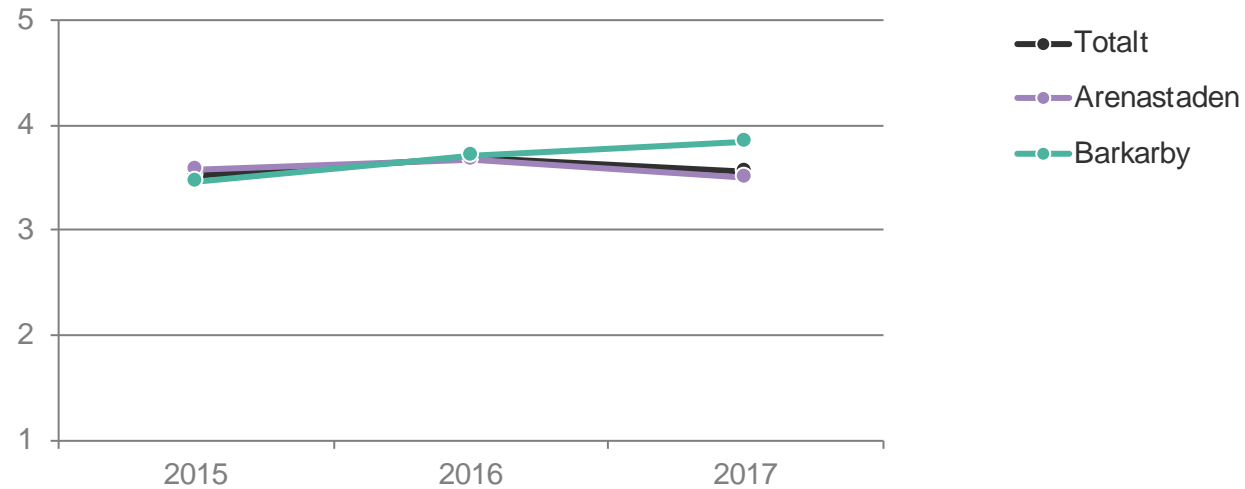
Landstingets information om utbyggnaden av tunnelbanan är tydlig (t.ex. lättläst, lätt att förstå)



Information

Tydlighet – Utveckling över tid

Landstingets information om utbyggnaden av tunnelbanan är tydlig (t.ex. lättläst, lätt att förstå)



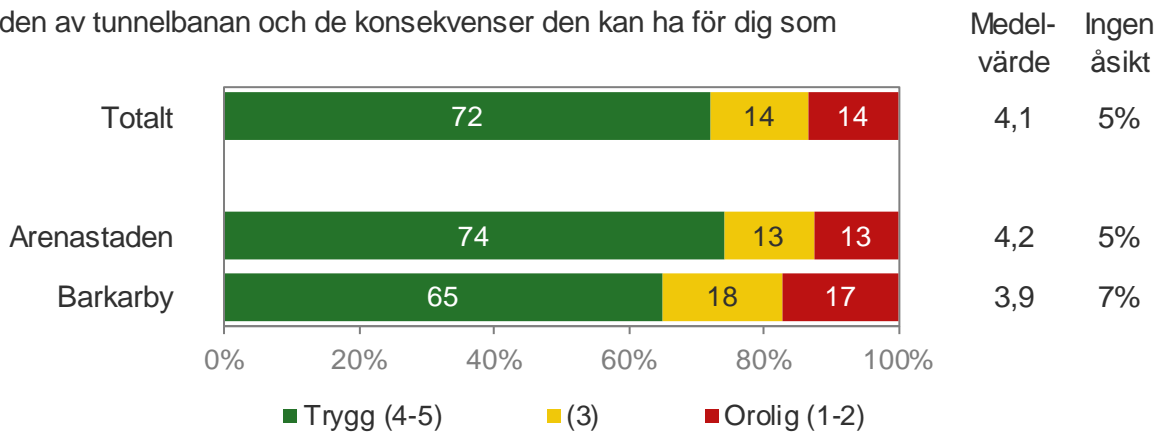
Se sida 22 med signifikanstest av resultat jämfört med föregående mätning

Denna fråga ställdes tidigare inte till de mest ointresserade respondenterna, vilket kan ha givit ett högre utfall i mätningarna före Q4-2017

Oro

Inför byggtiden

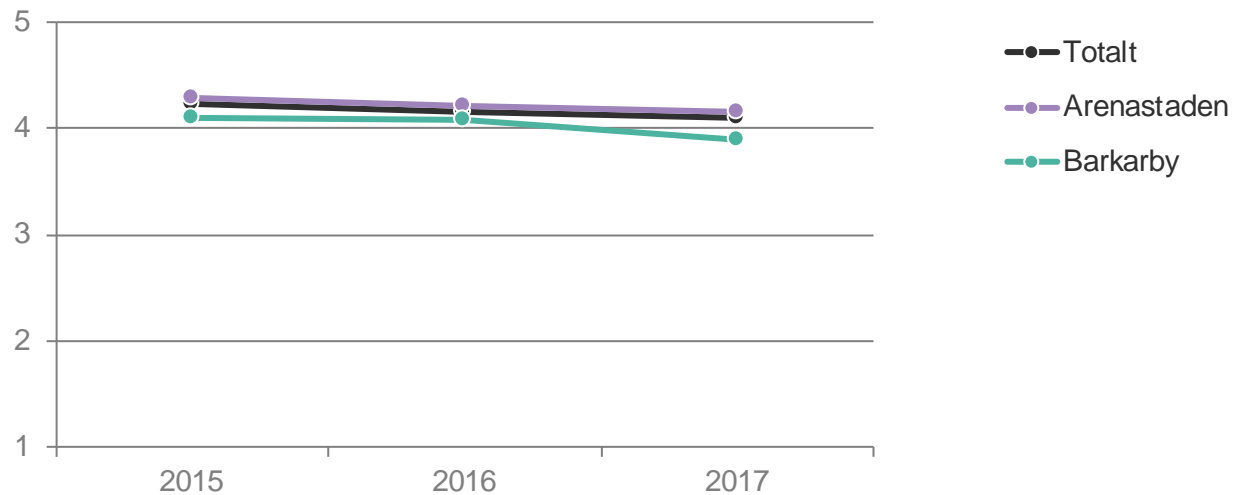
Känner du oro inför byggtiden i samband med utbyggnaden av tunnelbanan och de konsekvenser den kan ha för dig som boende?



Oro

Inför byggtiden – Utveckling över tid

Känner du oro inför byggtiden i samband med utbyggnaden av tunnelbanan och de konsekvenser den kan ha för dig som boende?



Resultatjämförelse mot föregående mätning

| | Arenastaden | | Barkarby | |
|---|-------------|------|----------|------|
| | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 |
| Antal respondenter | 1067 | 300 | 1188 | 306 |
| Hur väl skulle du säga att du känner till utbyggnaden av tunnelbanan? | 3,2 | 3,2 | 3,4 | 3,5 |
| Vad är din (personliga) inställning till utbyggnaden av tunnelbanan? | 4,3 | 4,2 | 4,3 | 4,3 |
| Tillgången på information från landstinget om utbyggnaden av tunnelbanan är bra (t.ex. hur lätt den är att hitta, få tag på, ta del av) | 3,4 | 3,2 | 3,4 | 3,5 |
| Landstingets information om utbyggnaden av tunnelbanan är relevant (t.ex. innehållet känns rätt och viktigt) | 3,9 | 3,7 | 3,8 | 4,0 |
| Landstingets information om utbyggnaden av tunnelbanan är tydlig (t.ex. lättläst, lätt att förstå) | 3,7 | 3,5 | 3,7 | 3,8 |
| Känner du oro inför byggtiden i samband med utbyggnaden av tunnelbanan och de konsekvenser den kan ha för dig som boende? | 4,2 | 4,2 | 4,1 | 3,9 |
| Kommer du ihåg om du har fått information om utbyggnaden av tunnelbanan under de senaste tre månaderna? (T ex utskick, artiklar eller andra inslag i massmedia, sociala media...) Andel Ja-Har fått | 56% | 41% | 48% | 51% |

Grön: Signifikant ökning jämfört med föregående mätning

Röd: Signifikant minskning jämfört med föregående mätning



Bilagor

- Bilaga 1: Gruppjämförelser – totalt för alla projekt
- Bilaga 2: Öppna svar och kommentarer (separat bilaga i excel)

Bilaga 1

Gruppjämförelser – totalt för alla projekt

| | Man | Kvinna | -34 år | 35-49 år | 50-64 år | 65- | Totalt |
|---|-----|--------|--------|----------|----------|-----|--------|
| Antal respondenter | 312 | 294 | 168 | 159 | 134 | 145 | 606 |
| Hur väl skulle du säga att du känner till utbyggnaden av tunnelbanan? | 3,4 | 3,1 | 3,2 | 3,2 | 3,5 | 3,2 | 3,3 |
| Vad är din (personliga) inställning till utbyggnaden av tunnelbanan? | 4,2 | 4,2 | 4,3 | 4,3 | 4,2 | 4,1 | 4,2 |
| Tillgången på information från landstinget om utbyggnaden av tunnelbanan är bra (t.ex. hur lätt den är att hitta, få tag på, ta del av) | 3,3 | 3,2 | 3,2 | 3,3 | 3,2 | 3,4 | 3,3 |
| Landstingets information om utbyggnaden av tunnelbanan är relevant (t.ex. innehållet känns rätt och viktigt) | 3,8 | 3,7 | 3,9 | 3,8 | 3,6 | 3,7 | 3,8 |
| Landstingets information om utbyggnaden av tunnelbanan är tydlig (t.ex. lättläst, lätt att förstå) | 3,7 | 3,4 | 3,8 | 3,5 | 3,6 | 3,5 | 3,6 |
| Känner du oro inför byggtiden i samband med utbyggnaden av tunnelbanan och de konsekvenser den kan ha för dig som boende? | 4,3 | 3,9 | 4,1 | 4,2 | 4,1 | 4,0 | 4,1 |

Bilaga 1

Gruppjämförelser – totalt för alla projekt

| | Man | Kvinna | -34 år | 35-49 år | 50-64 år | 65- | Totalt |
|--------------------|-----|--------|--------|----------|----------|-----|--------|
| Antal respondenter | 312 | 294 | 168 | 159 | 134 | 145 | 606 |

Kommer du ihåg om du har fått information om utbyggnaden av tunnelbanan under de senaste tre månaderna?
(T ex utskick, artiklar eller andra inslag i massmedia, sociala media...)

| | | | | | | | |
|-------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Ja -Har fått | 43% | 43% | 37% | 43% | 40% | 53% | 43% |
| Nej - Har ej fått | 47% | 41% | 52% | 43% | 47% | 36% | 44% |
| Vet ej | 10% | 16% | 11% | 14% | 14% | 11% | 13% |

Bilaga 1

Gruppjämförelser – totalt för alla projekt

| | Man | Kvinna | -34 år | 35-49 år | 50-64 år | 65- | Totalt |
|---|-----|--------|--------|----------|----------|-----|--------|
| Antal respondenter | 312 | 294 | 168 | 159 | 134 | 145 | 606 |
| På vilket eller vilka sätt har du fått information om utbyggnaden av tunnelbanan? | | | | | | | |
| via tidningar | 29% | 40% | 30% | 26% | 41% | 40% | 34% |
| via radio/TV | 10% | 9% | 0% | 21% | 5% | 10% | 9% |
| via nyhetsbrev hem i brevlådan | 54% | 53% | 45% | 59% | 58% | 52% | 54% |
| via Stockholms läns landstings webbplats "Nya tunnelbanan"/SLL:s hemsida | 3% | 2% | 1% | 3% | 1% | 4% | 2% |
| via vänner och bekanta | 1% | 2% | 1% | 2% | 1% | 2% | 2% |
| via digitalt nyhetsbrev i mejlen som jag prenumererar på | 3% | 2% | 6% | 4% | 0% | 1% | 2% |
| anslag i trappuppgång/port | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% |
| information i tunnelbanan | 6% | 4% | 5% | 9% | 2% | 4% | 5% |
| informationsmöten för allmänheten / öppet hus | 6% | 4% | 0% | 6% | 2% | 9% | 5% |
| via min fastighetsägare | 3% | 0% | 0% | 5% | 1% | 0% | 2% |
| via Twitter | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| via youtube | 2% | 0% | 4% | 0% | 0% | 0% | 1% |
| annat, nämligen | 11% | 6% | 23% | 4% | 4% | 5% | 8% |
| Vet ej | 4% | 8% | 5% | 8% | 7% | 5% | 6% |